

DATAPART est une jeune startup spécialisée en data intelligence qui a été fondée dans le but de maximiser l'usage des données sur deux axes stratégiques :

- 1- Accompagner **les entreprises** dans leurs transformations digitales grâce à sa **branche conseil** : mise en place de stratégies Data Driven. L'approche Data Driven permet d'examiner et d'organiser la data dans le but de mieux cerner ses consommateurs et ses clients. Le « pilotage par la donnée » va donc permettre à une organisation de contextualiser et/ou de personnaliser le message à ses prospects ainsi qu'à ses clients.
- 2- Proposer des solutions innovantes au service de **l'homme et des collectivités** avec une philosophie : positionner les nouvelles technologies au service de l'homme pour mieux vivre et mieux consommer grâce à sa **branche logicielle**.

Dans le cadre du développement de la branche logicielle, nous cherchons un **stagiaire UX designer** pour intégrer notre cellule innovation sous la direction de notre Coach UX ayant plus de 15 ans d'expérience.

Votre principale mission consistera à mettre en place le prototype d'une application mobile et d'un portail Web destinés au marché du Retail.

Lors de votre stage, vous serez au cœur du projet et participerez à toutes ses phases. Grâce aux méthodes de travail approuvées de notre Coach UX, vous aurez une vision opérationnelle de l'UX et sortirez grandi de cette expérience.

Vos principales missions se feront tout au long du projet, de la phase de cadrage à la phase de réalisation, en passant bien sûr par la phase de conception.

Phase de cadrage :

- ✓ Réalisation d'un benchmark UX.
- ✓ Réalisation d'interviews auprès des utilisateurs.
- ✓ Mise en place d'une experience map.

Phase de conception :

- ✓ Participation aux réunions internes en étant force de proposition.
- ✓ Modélisation des parcours clients (macro-parcours).
- ✓ Mise en place de l'arborescence.



Phase de conception (suite) :

- ✓ Création des prototypes dynamiques destinés aux tests utilisateurs avec le logiciel Axure.
- ✓ Mise en place des tests utilisateurs avec création des guides d'entretien et rédaction des scénarii.
- ✓ Réalisation de tests utilisateurs en mode guérilla.
- ✓ Analyse des résultats des tests utilisateurs.
- ✓ Correction des prototypes suite aux tests utilisateurs.

Phase de réalisation :

- ✓ Relecture des users stories pour s'assurer que les éléments ergonomiques ont bien été pris en compte.
- ✓ Brief UX auprès des équipes techniques.
- ✓ Réalisation de la recette qualité UX sur chaque livrable transmis par le graphiste, le développeur front-end et le développeur back-end.
- ✓ Réalisation des tests utilisateurs en mode guérilla et A/B testing sur l'application et le portail en production.

Profil recherché :

- ✓ De formation supérieure (minimum Bac +3) en UX design, vous recherchez un stage de fin d'étude.
- ✓ Vous maîtrisez un ou plusieurs outils de conceptions UX (idéalement Axure).
- ✓ Vous avez de l'appétence pour les techniques de gamifications.
- ✓ Vous avez une bonne culture digitale, et en particulier dans le e-commerce et m-commerce.
- ✓ Vous êtes capable d'élaborer les concepts généraux d'une solution en partant de zéro.
- ✓ Une forte sensibilité au graphisme et au motion design serait un plus.
- ✓ Des connaissances en langages web seraient un vrai plus (HTML/.Net, PHP, Angularjs).

Qualités requises :

- ✓ Rigueur méthodologique et intellectuelle.
- ✓ Capacité d'analyse et de synthèse, d'écoute et de transmission.
- ✓ Aisance relationnelle, à l'aise pour travailler en équipe.
- ✓ Capacité de travailler en mode Agile.
- ✓ Perfectionniste.
- ✓ Empathique.



Informations complémentaires :

- ✓ Durée du stage : du 15 juillet 2018 au 30 novembre 2018
- ✓ Lieu du travail : Boulogne Billancourt
- ✓ Type de stage : Obligatoirement conventionné
- ✓ Rémunération : environ 900 € brut + tickets restaurants (100% pris en charge) + remboursement de 50% des frais de transports

